

# Implementering af overordnet miljøledelse

## Grundlæggende miljøpolitik

### I. Bidrage til et blomstrende samfund i det 21. århundrede

For at være i stand til at bidrage til et blomstrende samfund i det 21. århundrede skal vi skabe vækst i harmoni med naturen og miljøet og udfordre målsætningen om nuludledning i alle vores aktiviteter.

### II. Stræbe efter miljøvenlig teknologi

Vi stræber efter at lancere miljøvenlig teknologi samt udvikle og etablere nye teknologier, således at miljø og økonomi kan fungere i harmoni.

### III. Foretage frivillige forbedringer

Vi gennemfører frivillige forbedringer - ikke blot som forebyggelse og overholdelse af lovgivningen, men også for at imødegå miljømæssige problemer på det globale, nationale og regionale plan.

### IV. Samarbejde med det øvrige samfund

Etablere et tæt og velfungerende samarbejde med en bred vifte af personer og organisationer, der er involveret i bevarelse af miljøet, herunder regeringer, kommuner samt beslægtede virksomheder og industrier.

## Retningslinjer

### 1. Vi skal altid tænke på miljøet

Forsøg altid at opnå størst mulig reduktion i emissioner – både i produktion, anvendelse og bortskaffelse.

- Vi udvikler vores produkter så miljøvenligt som muligt.
- Vi stræber efter den mest affaldsreducerende produktion.
- Vi foretager de nødvendige foranstaltninger.
- Vi støtter forretningsområder, der bidrager til større miljøbevidsthed.

### 2 Skabe et bedre miljø

Samarbejde med associerede virksomheder

### 3. Som en del af samfundet...

deltager vi aktivt i samfundsmæssige tiltag:

- Vi medvirker til opbygning af et miljøkredsløb.
- Vi orienterer os om den seneste viden inden for miljølovgivning.
- Vi bidrager til nonprofit aktiviteter.

### 4. Større forståelse...

Vi søger aktivt at informere om hensynet til miljøet og dermed fremme miljøbevidstheden.

# Toyotas europæiske miljøpolitik

## Mål: Opnå miljølederskab gennem hele bilens livscyklus

Baseret på CSR (Citizen Social Responsibility\*) og Toyotas miljøvision (Earth Charter) skal alle ansatte hos Toyota forpligtige sig til at gå forrest i bestræbelserne på at reducere påvirkningen af miljøet, der skyldes Toyotas aktiviteter.

### Løfte til miljøet:

- Reducering af emissioner i hele bilens livscyklus
- Vi forpligtiger os til at reducere, genbruge og genanvende
- Løbende forskning for at skabe den ultimativt miljørigtige bil

### Kontinuerlige forbedringer:

- Miljøfokus fra design til bortskaffelse
- Overholde gældende love og standarder
- Aktiviteter, hvor der anvendes mindst muligt energi

### Dialog:

- Opfordre til miljøhensyn hos alle interessenter
- Skabe miljøtankegang
- Skabe bevidsthed om miljø

\*Corporate Social Responsibility (CSR) dækker over virksomheders arbejde med sociale, etiske og miljømæssige forhold.

**TOYOTA**